



Dossier de presentació

12 de desembre de 2011

Vilanova i la Geltrú



## **L'Associació de Restauradors de Vilanova i la Geltrú**

L'Associació de Restauradors de Vilanova i la Geltrú som un grup de restaurants i empreses gastronòmiques que ens caracteritzem per la qualitat i promoció, principalment, dels productes autòctons del Garraf i el Penedès. La nostra unió té com a objectiu projectar Vilanova i la Geltrú a través d'oferir i divulgar el més autèntic de la gastronomia vilanovina, basada en plats mariners i de la sínia, que des de temps remots ha constituït un dels valors més remarcables del nostre municipi.

La gastronomia és actualment un motiu per a fer turisme. Per això, entenem Vilanova i la Geltrú com un reclam turístic més en l'àmbit gastronòmic, sense oblidar la cultura, l'oci, el paisatge i les festes que s'hi celebren. En els establiments de la nostra associació hi trobareu, principalment, els productes de la mar i de la sínia pescats i conreats a la zona, elaborats tradicionalment però també d'una manera més innovadora per a la vista i el paladar. Així, les diferents ofertes culinàries existents a la ciutat també es poden trobar a l'Associació de restauradors, com la cuina de tapes i japonesa.

La diversitat d'aquest grup de restaurants demostra la riquesa culinària. En cada una de les nostres cuines s'hi reuneixen productes autòctons, de primera qualitat, a més d'experiència i imaginació. La gastronomia local de Vilanova i la Geltrú és des de temps immemorials un referent per els qui busquen el sabor tradicional del mar i de l'horta, però també per experimentar noves sensacions aportades per les noves tendències culinàries, les quals han estat integrades per la restauració de Vilanova de manera reeixida segons l'opinió dels nostres visitants/comensals. Tot això en una ciutat envoltada pel mar i les vinyes.



## **Menja't Vilanova, la marca de promoció**

L'Associació de Restauradors ha impulsat la marca Menja't Vilanova amb la voluntat de promocionar la ciutat amb la gastronomia com una vessant més de l'oferta que hi ha. El concepte de Menja't Vilanova va més enllà de vendre la cuina autòctona, la intenció és englobar tot allò que pot fer un visitant a l'arribar al municipi.

El mateix nom de la marca vol incloure totes les activitats relacionades amb la cultura, la festa, el patrimoni,... que poden complementar-se amb un àpat en un dels restaurants de Vilanova i la Geltrú. Avui dia la tendència és oferir paquets turístics, culturals, gastronòmics i de negocis a cadascún dels públics interessats. La capital del Garraf té un ampli atractiu que pot combinar-se amb facilitat.

Per tant, Menja't Vilanova és la marca que des de l'Associació de Restauradors volem promocionar la ciutat i la seva oferta, complementada amb la gastronomia. És a dir, el concepte no es basa només en publicitar la gastronomia en si. Venir a Vilanova no ha de significar només a fer-hi una acció com comprar i després haver de marxar, sinó que la marca Menja't Vilanova vol transmetre que aquí s'hi poden fer tot un conjunt d'activitats.

D'entre les activitats de promoció ja organitzades, destaca la fira gastronòmica en el marc de la Fira de Novembre d'aquest any, que es va celebrar conjuntament amb les bodegues del Massís del Garraf. A tot això, cal afegir que la promoció periòdica se centra en les plataformes 2.0 a Internet a través de la pàgina web: [www.menjatvilanova.com](http://www.menjatvilanova.com)



## **Menja't Vilanova a les xarxes socials**

L'Associació de Restauradors de Vilanova i la Geltrú s'ha introduït a les xarxes socials amb la marca Menja't Vilanova. Aquesta tardor s'ha posat en funcionament una pàgina de seguidors al Facebook i un perfil al Twitter. La intenció és aconseguir interactuar amb totes les persones interessades en la gastronomia i la ciutat que ja estan presents en aquestes plataformes 2.0 i difondre la cultura de la cuina característica de la zona del Garraf i el Penedès.

A través del Facebook i el Twitter, l'associació difondrà notícies relacionades amb els restaurants, la gastronomia i la cultura de Vilanova i la Geltrú per donar a conèixer el potencial del territori. A més, promocionarà els establiments associats i oferirà avantatges i promocions entre tots els seguidors. Després que a la primavera es posés en funcionament la web de l'Associació ([www.menjatvilanova.com](http://www.menjatvilanova.com)), ara s'ha volgut donar el pas per entrar a les xarxes socials on-line i així arribar al màxim de públic que hi és present.



<http://twitter.com/menjatvilanova>

<http://facebook.com/menjatvilanova>



### **Restaurants associats**

- Ceferino - 93 8151719
- Club Nàutic - 93 8101330
- El Creuer - 93 8155967
- El Far - 93 8154207
- El Genito - 93 8932482
- Els Sentits Braseria - 93 8930939
- El Vaixell - 93 8152181
- La Botiga - 93 8156078
- La Cucanya - 93 8151934
- La Fitorra - 93 815 11 25
- Marina Can Coll - 93 8155417
- Mas Roquer - 93 8939014
- NegreFum - 93 815 33 62
- Peixerot - 93 8150625
- Rincón de Llaverias - 93 8151318
- Sushi Lounge - 93 5166188
- Catering Caserco - 93 8144077